

运营进阶实操课

国际站系统化高级运营班

目录

CONTENTS

01

讲师介绍

WORKREPORT

课程内容

WORKREPORT

02

03

课程介绍

WORKREPORT

04

学员效果

WORKREPORT

05

学员评价

WORKREPORT

Part1 讲师介绍

授课老师介绍

现代商战中进攻是最好的防守

- 小胡老师
- 培训学员超过10000多人次
- 2017阿里粤西新外贸人冠军
- 广东省电子商务协会高级讲师
- 平台实战经验8年，授课经验6年
- 指导多家外贸企业店铺达到Top10
- 广州某酒店用品4店铺Top10操盘手
- 擅长阿里国际站系统运营，挖掘行业热销爆款产品，数据分析，爆款打造，规划设计，诊断优化。



Part2 课程内容

课程安排	主题	章节概要	时长
第1节课	运营到底的是做什么的?	运营是干什么的? 如何系统运营?	120分钟
	系统化高级闭环运营思维晋升	如何对阿里平台进行核心布局设定?	
第2节课	阿里新老规则深度剖析以及破解	排序影响因素有哪些? 权重是什么? 如何破解重复铺货规则? 什么是买家偏好?	120分钟
第3节课	透析数据, 选品选款实战制表分析	如何知道哪些品类更好做? 哪些款式更好做? 如何通过数据进行选择? 分析出来后又如何做?	120分钟
第4节课	系统管理库实战打造	这节为基础简单操作的一节课, 但是却又是非常重 要的一节课, 它涉及到店铺的基础铺垫设定打根基	90分钟
	店铺首页、产品分组、发品顺序布局		
第5节课	高效详情页设计制作实战	如果做一个好的详情? 又如何高效的做到? 详情中有哪些设定点? 又如何与思维结合落地?	100分钟
第6节课	精细化与覆盖化细节区别详解	精细化与覆盖化有什么区别? 如何与标杆对标? 如何快速的打牢店铺基础? 如何批量优化产品?	120分钟
	精细标杆产品发布实战		
	精细标杆产品批量优化实战		
第7节课	关键词分类、词根定位详解	什么是关键词? 关键词如何分类?	90分钟
	关键词批量自动化开发实战	如何定位词根? 如何批量自动开发关键词?	
	关键词筛选分类打造精准词库	关键词筛选有哪些步骤? 如何让关键词精准?	

	标题与关键词的关系详解		
	覆盖化标题库实战批量制作	标题与关键词有什么关系？覆盖标题库如何制作？	
第8节课	覆盖引流产品批量发布实战	覆盖化模板如何设定？覆盖化产品如何批量发布？	
	精细爆款标题详解及实战制表撰写	爆款标题如何组成？精细标题库如何制作？	120分钟
	精细RTS产品实战发布及运费模板制作	精细RTS产品如何设定？橱窗该给什么产品加权？	
	橱窗权益加权产品详解		
第9节课	店铺权重诊断分析及出解决方案	如何计算店铺权重？得知店铺权重后该做什么？	120分钟
	店铺数据分析定位问题及优化	分析店铺需要知道哪些数据？如何对数据解读？	
第10节课	单品数据分析及优化应对策略	如何找到产品身上的问题？如何解决问题？	100分钟
	整站系统优化及闭合循环系统运营	整站如何系统优化？如何闭合循环系统运营？	
	P4P精准投放核心本质透析		
	P4P前后台基本操作扫盲演示	P4P不懂用就浪费钱，如何才能精准投放？	
第11节课	P4P系统化运营及爆款打造思路透析	P4P的核心本质是什么？常用功能又有哪些？	120分钟
	P4P关键词推广实战操作讲解	P4P如何系统运营？又如何借力P4P打造爆款？	
	P4P定向推广实战操作讲解	P4P该如何推品，推什么品才合适？如何出价？	
	P4P调整优化实战操作讲解	老店学了新方法，如何对P4P进行调整而不受损？	

Part3 课程介绍

系统化实战培训，让你从运营小白变身为运营高手



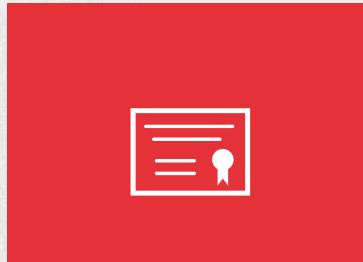
很多阿里的商家之所以运营不好店铺，并不是因为运营不懂的操作，而更多的是缺乏了一套系统的运营思维结合起来的操作。没有了系统的运营思维，那么操作上就会变成东一点、西一点的零散操作，没有逻辑、没有流程化的体系操作，所以看起来就会很忙、每天都在打理店铺做事情，但是店铺效果一直没有很好起来，这就是根本原因。而我们的这套课程就是为了解决缺乏系统运营思维和系统操作的商家而诞生的！这是小胡老师多年国际站运营实战心得、经验所总结出来的课程，融入了许多底层逻辑、本质剖析、企业需求、快速提升、简单高效的观点，强调要实战实操、可落地、可复制、系统化、数据化等理念。整套课程一共12节课，其中11节课是直播授课，1节课是录播视频学习（作为彩蛋赠送：讲述的是运营团队搭建配比及裂变）。

系统化

从0到1，以实战的形式由头开始做起，从思维塑造到规则讲解，从选品分析到爆款打造，从店铺基础设定到数据分析优化，从自然引流推广到广告流量推广，你只需要按着步骤去执行操作，就能简单的运营好店铺拿提升效果。

数据化

教大家如何系统性的去做数据分析，从需要什么需要，这些数据代表着什么，数据从哪里来，到如何制作成表，如何对数据进行分析。



可落地

老师以实操的形式教学，边教边讲，手把手教操作，细节把控到位，在哪个页面，鼠标点哪个位置，输入什么函数，分别有哪几个步骤。通过操作或者画思维导图或者打字总结给大家看。

可复制

打通每一个环节核心要点，让商家清晰的知道要做什么，为什么这样做，如何去做到。形成一个店铺是这样做，多个店铺也是这样做的可复制方法。

这是一套经过实战经验并且取得一定成就所总结出来的课程，才能设身处地的为企业考虑到如何系统、可复制、可落地

总而言之，你没有办法的时候，会觉得运营国际站百般困难
你有了方法之后，再去运营国际站会觉得一切都是那么简单
我们更多是，让你简单粗暴来效果，杜绝花里花俏的高大尚



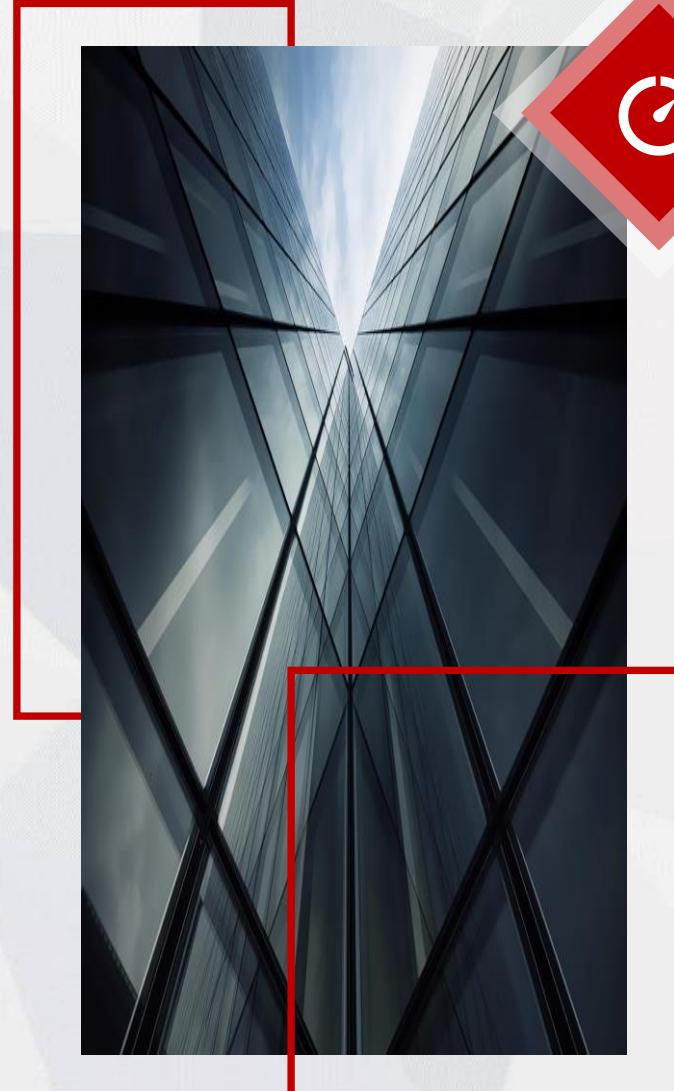
缺乏专业人才

你可能觉得招人难，难招人，合适的人才很难招到，其实合适的人是需要内部培养的！商家自己不懂，无法培养，招人来也无法指挥带兵！



缺乏智能办公

你还在人工，手工操作的时候，我们很多学员都已经开始用工具软件，减轻人员成本的同时，快速的提升效率，提升店铺效益了！



缺乏系统化

商家的运营人员没有经过系统的培训，最终只能靠自己摸索研究，给企业造成巨大的人员成本、店铺投入成本、研究消耗成本！



缺乏可落地操作

所有纸上谈兵，不可用落地的教学，都是让运营人员听着很有道理，很振奋，但是店铺还是没有做好，做电商就需要脚踏实地的推广！

课程介绍

线上班	11节课	每晚7:30 – 9:30上课	线上直播	送运营软件1个月，1年内参训人员可免费复训1次
线下班	3天2夜	白天上课，晚上操作	面对面教授	

基础薄弱的运营人员，建议尽早报名领取我们的课前预习资料包，提前预习更好吸收

Part4 学员效果

学员效果

经营数据 流量分析 产品分析 市场分析 成长指引

2021-07 (PST) < >

数据总览

运营常用 比全店 比类目

店铺访问人数 447 较上月: +380.6%	店铺访问次数 687 较上月: +377%	搜索曝光次数 94,912 较上月: +336.6%	搜索点击次数 400 较上月: +614.2%	询盘人数 53 较上月: +60.6%	询盘个数 53 较上月: +60.6%
-------------------------------	-----------------------------	----------------------------------	-------------------------------	---------------------------	---------------------------

趋势分析

The chart shows a sharp increase in the number of leads starting in May 2021, reaching approximately 53 leads by July 2021.

产品	负责人	搜索曝光次数	搜索点击次数	询盘人数	询盘个数
[Image]	undefined undefined	4569	19	14	14
[Image]	undefined undefined	2069	30	13	13

Zhongshan ... 会员权益 >

授信额度 US \$15,000 评定星等级 ★★★★★

一级类目: Lights & Light...

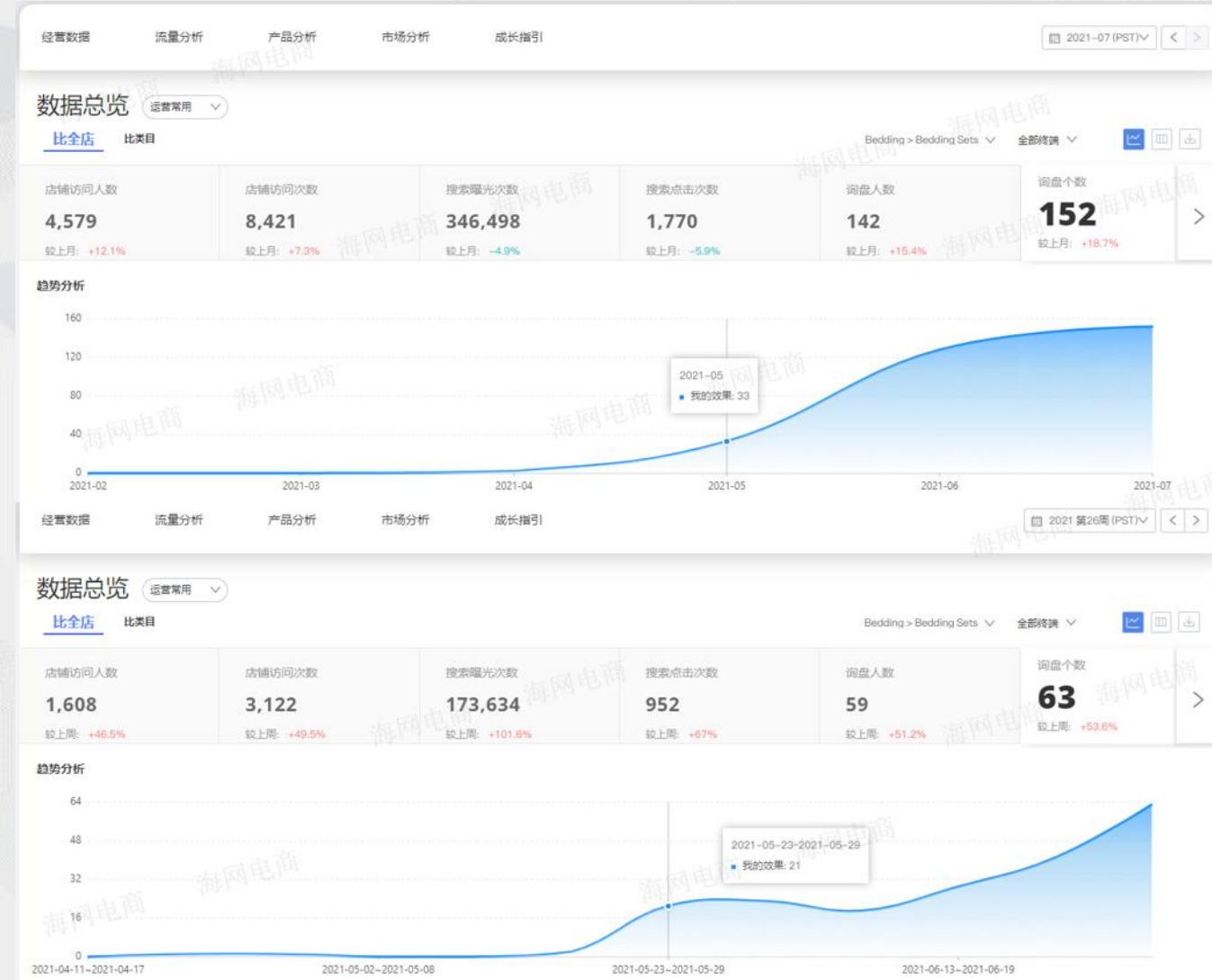
我的全球旺铺 我的拍档 累计违规记录 我的客户经理

营销信息状态: 全部(3156) 审核通过(3156) 审核不通过(0)

请输入产品名称

户外灯新店铺商家，5月份参加我们的培训，当月准备各种需要的资料，然后跟着我们教导的方法开始推广。6月份店铺询盘33个，7月份店铺询盘53个，并且店内的一些产品逐步形成“小爆款”，单品询盘十几个，还再不断累积中。目前每天还三几个客户发来询盘，8月份将继续持续上升，目前店铺3千多个审核通过的产品，店铺星等级2星。

学员效果



床品新店铺商家，老板不懂外贸，没有销售团队的情况下，选择优先的把店铺开通，老板说先开通店铺，先运营起来，后面数据沉淀下来了，客户沉淀下来了，比较稳定了，再开拓销售团队。5月4号参加培训，让负责国内电商的美工、运营学习，一边学一边做，在5月下旬23号-29号，效果开始上升，从新店铺到单周21个询盘，后续几周持续上升，高峰时候一周时间63分询盘。从5月33个询盘提升到7月152个询盘。

学员效果

营销信息状态: 全部(5237) 审核通过(5237) 审核不通过(0) 审核中(0) 草稿(0)

请输入产品名称 请输入产品型号

经营数据 流量分析 产品分析 市场分析 成长指引

2021-01 (PST) < >

数据总览 (运营常用)
比全店 比类目

店铺访问人数	店铺访问次数	搜索曝光次数	搜索点击次数	询盘人数	询盘个数
13,215	27,092	258,714	7,238	521	568
较上月: +4.2%	较上月: +5.6%	较上月: +5.3%	较上月: +1.4%	较上月: +49.2%	较上月: +47.9%

趋势分析

我的效果 行业平均 同行优秀

产品	负责人	搜索曝光次数	搜索点击率	询盘个数	询盘率	提交订单个数	TM咨询人数
[Thumbnail]	Eve Fan	10153	6.97%	35	1.39%	61	27
[Thumbnail]	Eve Fan	4992	4.17%	29	0.62%	58	19
[Thumbnail]	Jake Yi	5605	5.28%	29	6.14%	19	10
[Thumbnail]	Eve Fan	3600	5.86%	20	7.12%	26	6
[Thumbnail]	Eve Fan	3968	3.48%	16	0.73%	24	10
[Thumbnail]	Eve Fan	2550	5.29%	13	4.05%	20	5

小五金小礼品商家，2019年5月份开通的店铺，公司研究摸索了半年时间，询盘一直徘徊在二十来个左右，终在耗时半年时间都没有摸索出一套系统的运营方法可提升的方法后，在2019年12月份参加了我们的培训，2020年1月份就上升到80个询盘了。在疫情期间，应用了我们课程中教授的方法，找到了市场需求比较大的热销产品并且结合自然流量推广、爆款打造的方法，从此一路高歌上升到三百多个询盘、四百多个询盘、五百多个询盘，像一匹黑马在圈内出现！目前店铺有5237个审核通过的产品。

学员效果

✓ 数据管家 □ 移动版数据管家

流量 (2021-08-17) 商机 (2021-08-17)

店铺访问人数 询盘人数 TM咨询人数 信保交易买家数

88 4 19 34

较上周 -7.4% 较上周 +33.3% 较上周 +11.7% 较上周 0% 较昨日 0%

交易 (近90天) 实收交易金额

860541

Zhongshan ... Verified Supplier 会员权益 >

\$ 授信额度 US \$754,000 评定星等级 ★★★★★

一级类目: Lights & Light... 行业竞争力: 未认证

我的全球旺铺 我的拍档 累计违规记录 我的客户经理

经营数据 流量分析 产品分析 市场分析 成长指引

2020-09 (PST) < >

数据总览 (运营常用)

比全店 比类目

Indoor Lighting > Downlights 全部终端

店铺访问人数	店铺访问次数	搜索曝光次数	搜索点击次数	询盘人数	询盘个数
2,592	7,006	137,138	1,456	113	126
较上月: +36.7%	较上月: +39.9%	较上月: +54.2%	较上月: +31.7%	较上月: +37.8%	较上月: +35.4%

趋势分析

2020-04 2020-05 2020-06 2020-07 2020-08 2020-09

我的效果 行业平均 同行优秀

Zhongshan Manufacturer CN 12YRS \$ Verified Supplier

Supplier Index ★★★★★

Supplier Assessment ISO 353 Transactions \$1,500,000+ Response Time ≤3h Response Rate 96.36%

Top 3 Markets:

Mid East 76.10% Southern Europe 13.50% South America 4.45%

Contact Detail

室内灯商家，“11年老店无人理，今朝已是5星店”，店铺到现在已经开通了12年时间，但真正抓起来自己运营是从2020年4月份开始，3月份参加我们培训，4月份开始自己公司人员运营打理，在此之前都是三四十个询盘，到后来55个询盘，64个询盘，100多个询盘，不断的效果提升！目前最近90天店铺成交了86万信保美金，最近6个月店铺成交了150万+信保美金，店铺5星，进入了一个良性循环状态。

学员效果

产品图片	关键词	排名	产品名称	查询日期	排名类型	产品图片	关键词	排名	产品名称	查询日期	排名类型	产品图片	关键词	排名	产品名称	查询日期	排名类型
	Car Keychain	第1页, 第45位	Top sales luxury	2021-08-19	橱窗		Medal Military	第1页, 第37位	Gold supplier bl	2021-08-19	橱窗		Glitter Hard Enamel	第1页, 第41位	Pins manufacturer	2021-08-19	橱窗
	Metal Medal	第1页, 第32位	Design Your Own	2021-08-19	橱窗		Medal Blank	第1页, 第47位	Gold supplier bl	2021-08-19	橱窗		Make In Chinese Cha	第1页, 第7位	Factory price na	2021-08-19	橱窗
	Finisher Medal	第1页, 第14位	Design Your Own	2021-08-19	橱窗		Sneaker Keychain	第1页, 第16位	wholesale 2D 3D	2021-08-19	橱窗		Gold Sterling Silver C	第1页, 第6位	Factory price na	2021-08-19	橱窗
	Custom Medal	第1页, 第31位	Design Your Own	2021-08-19	橱窗		3d Sneaker Keychain	第1页, 第16位	wholesale 2D 3D	2021-08-19	橱窗		Factory Price Navigat	第1页, 第6位	Factory price na	2021-08-19	橱窗
	Marathon Sports Medals	第1页, 第24位	Design Your Own	2021-08-19	橱窗		Rubber Key Chain	第1页, 第36位	Custom Rubber	2021-08-19	橱窗		Military Knife Wooded	第1页, 第4位	Key Chain Pendan	2021-08-19	橱窗
	Shoe Lapel Pin	第1页, 第9位	Customized Ma	2021-08-19	橱窗		Fur Ball Keychain	第1页, 第17位	Bulk furry rainbow	2021-08-19	橱窗		Metal Belt Buckle	第1页, 第17位	Design Your Ow	2021-08-19	橱窗
	Custom Shoe Lapel	第1页, 第10位	Customized Ma	2021-08-19	橱窗		Fur Keychain Puff Bal	第1页, 第7位	Bulk furry rainbow	2021-08-19	橱窗		Metal Name Plate Brac	第1页, 第7位	Design Your Ow	2021-08-19	橱窗
	Sneaker Shoe Soft Edge	第1页, 第7位	Free sample chri	2021-08-19	橱窗		Fur Balls Pompom Key	第1页, 第9位	Bulk furry rainbow	2021-08-19	橱窗		Buckles For Belts	第1页, 第13位	Design Your Ow	2021-08-19	橱窗
	Metal And Enamel Necklaces	第1页, 第32位	Gold supplier bl	2021-08-19	橱窗		Glitter Lapel Pin	第1页, 第31位	Pins manufacturer	2021-08-19	橱窗		Custom Buttons Pin	第1页, 第32位	customized ena	2021-08-19	橱窗

学员效果

产品图片	关键词	排名	产品名称	产品链接	查询日期	排名类型	产品图片	关键词	排名	产品名称	产品链接	查询日期	排名类型	产品图片	关键词	排名	产品名称	产品链接	查询日期	排名类型
	Downlight	第1页第8位	7w- 60w family se	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		Mr16 Led Light	第1页第7位	round fixed white	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		Mr16 Led Light	第1页第7位	round fixed white	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然
	Led Downlight	第1页第9位	DOB AC220-240V	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		12w Led Downligh	第1页第7位	DOB AC220-240V	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		12w Led Downligh	第1页第7位	DOB AC220-240V	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然
	Magnetic Track Li	第1页第7位	Magnetic system	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		Ceiling Downlight	第1页第8位	7w- 60w family se	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		Ceiling Downlight	第1页第8位	7w- 60w family se	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然
	Led Track Lighting	第1页第7位	2020 new trend 4	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		Recessed Ceiling L	第1页第8位	7w- 60w family se	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		Recessed Ceiling L	第1页第8位	7w- 60w family se	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然
	Spotlight Housing	第1页第7位	Factory promotion	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		Led Down Light	第1页第7位	7w- 60w family se	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		Led Down Light	第1页第7位	7w- 60w family se	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然
	Led Spot Light Fit	第1页第11位	High quality Anti	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		Chandelier	第1页第12位	New products hot	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		Chandelier	第1页第12位	New products hot	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然
	Ultra Slim Round L	第1页第7位	2020 new product	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		Chandeliers &	第1页第7位	Aluminum moder	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		Chandeliers &	第1页第7位	Aluminum moder	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然
	Led Panel Light 18	第1页第10位	2020 new product	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		Commercial Chan	第1页第7位	Aluminum moder	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		Commercial Chan	第1页第7位	Aluminum moder	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然
	Round Led Panel	第1页第9位	2020 new product	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		Led Panel Light	第1页第9位	2020 new product	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然		Led Panel Light	第1页第9位	2020 new product	https://www.alibaba.com	2021-08-19	自然

店铺曝光

=

产品排名

+

关键词覆盖

店铺效果

=

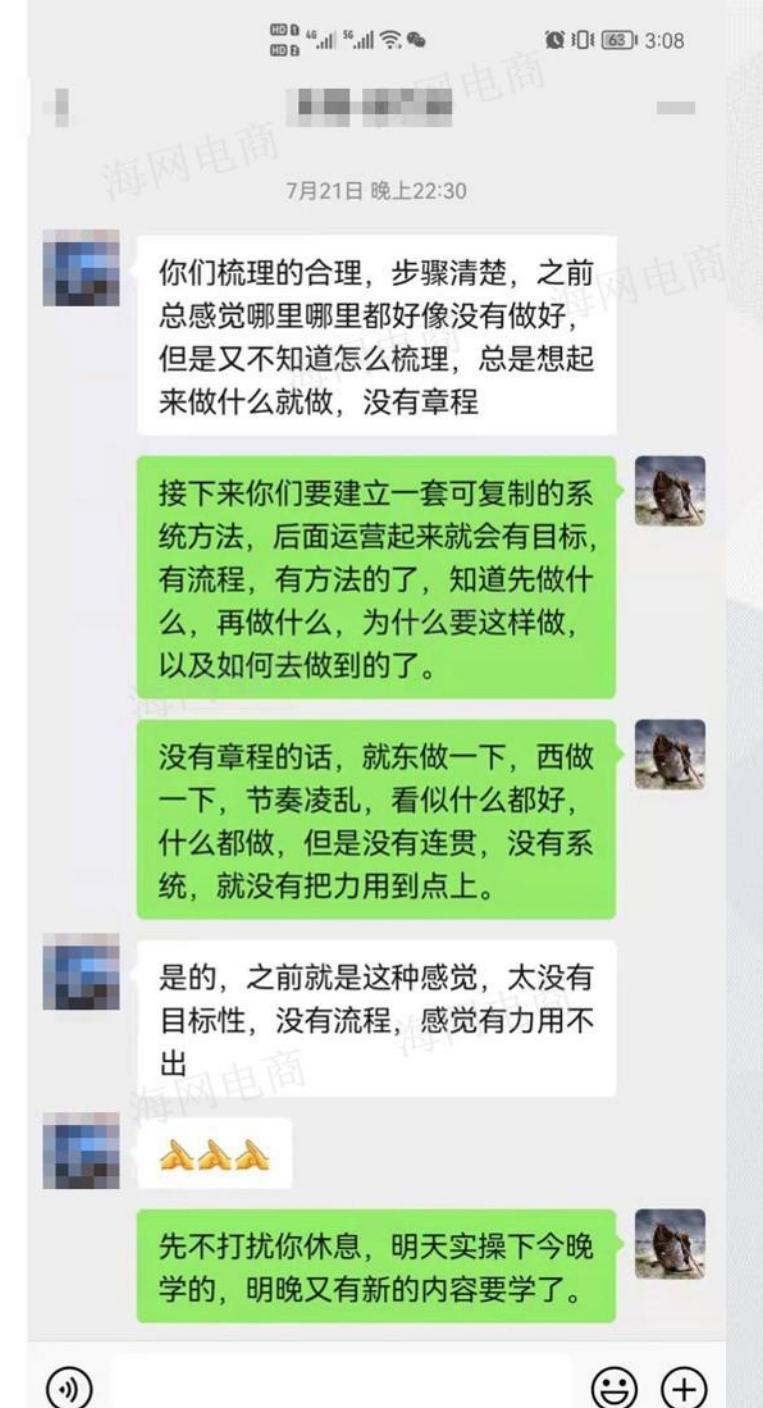
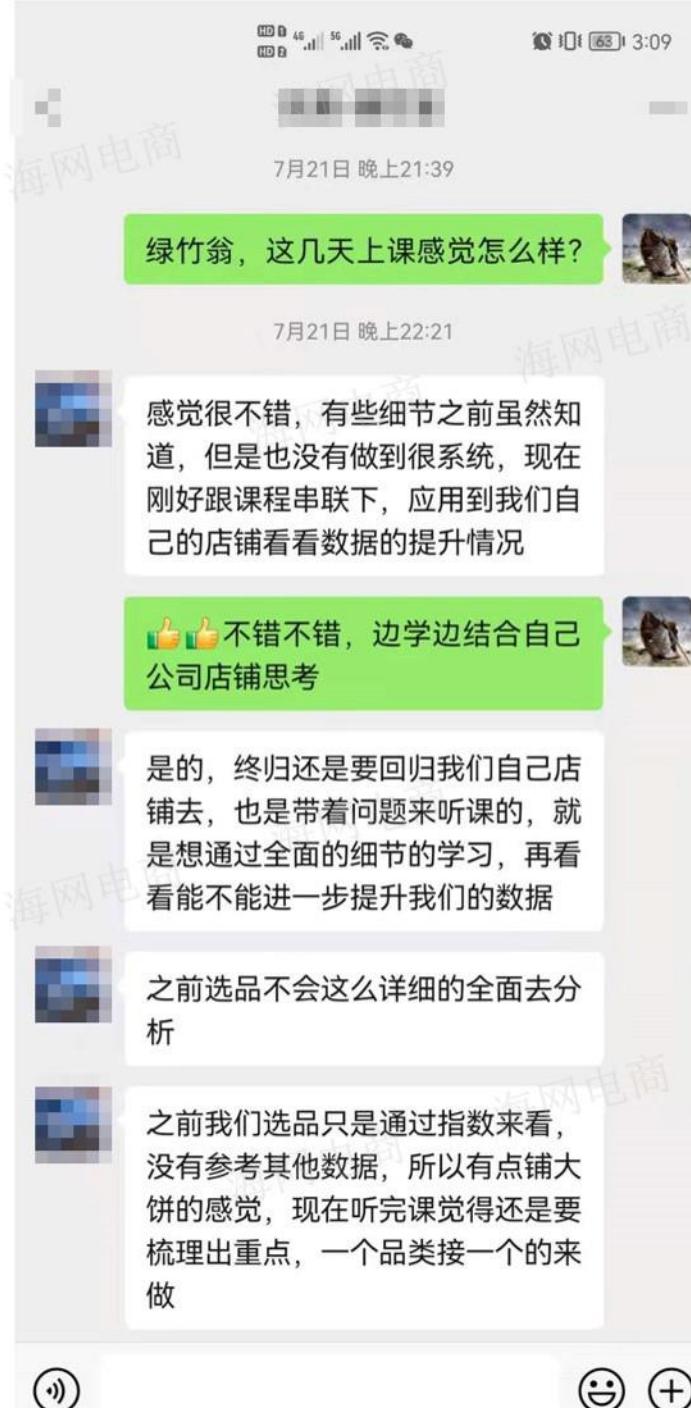
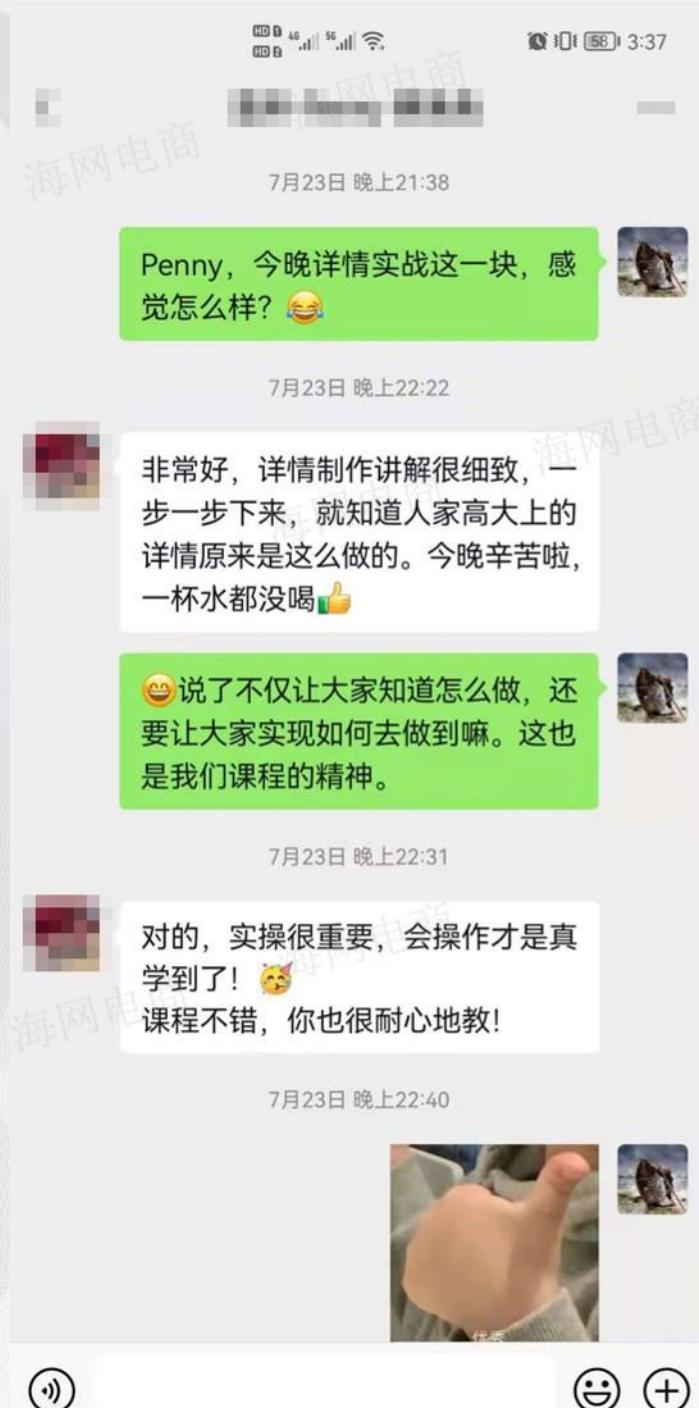
产品曝光

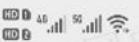
+

符合买家偏好产品

一个产品多个关键词自然排名首页，获取更多流量，打造爆款必备的方法，想要店铺有曝光、有点击、有询盘、有效果，那必然少不了的是要有排名！排名好了还不行，还得要产品信息质量要好，这些怎么样运营店铺，怎么提升曝光，怎么做排名，做提升效果，怎么解决问题，怎么优化店铺，尽在课程中.....

Part5 学员评价





3:15



这套流程学会了。基本上运营就可以复制了



我可以当甩手掌柜了

是的。可复制化的运营模式 ~~



即便以后有运营离开，新人顶上，也知道流程到了哪里，继续干什么事。



是的



很系统，很规范



多操作一两次，然后边操作边总结，刚开始的时候总结就写流水记录，然后不看总结，再操作一遍，基本就很熟练的了。你想，自己摸索研究得多久时间，跟着我们学习，虽然也花时间，但是这些时间是花得更值得的，也少走了很多弯路。所以这段学习的时间还是得要花了，毕竟以后的日子还长着。



是的呢。你这个基本上就涵盖了所有的操作了



3:19



之前也有听其他课程，比较零散，有的是侧重讲直通车的，有的是侧重爆款打造的。不是很连贯



运营国际站是比较简单的，但是后期的产品供应链和业务的接单能力还是挺重要的。没有好的优势的产品。好难接到大单。业务水平不行。有大单也好难接住



不连贯的课程，你只知其一不知其二，想做好一个店铺是需要调动整个店铺所有资源的，而不是一个点两个点就能够解决的了。并且，只知道一点点，你也不知道前因后果，所以然然是什么，为什么要这样做也不清楚，就更难了。



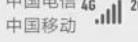
每一环都重要，运营获得客户，供应链确保货源及品质，业务转化客户。我刚的意思是，你掌握了我们这套系统化、可复制化、闭环运营方法，基本上运营一个店铺或多个店铺，也就那么一回事，没有想象中那么复杂，简单很多。



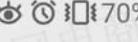
有道理的。要的就是系统化，可复制的流程化运营



不然哪一步都乱七八糟的



853B/s



晚上10:23



晚上9:56

哈喽，这几天学习过来，感觉怎么样？



感觉非常不错，系统化很强 明天我得再反过来好好实践下



嗯，加上实操，从实操中加深理解和消化。



嗯

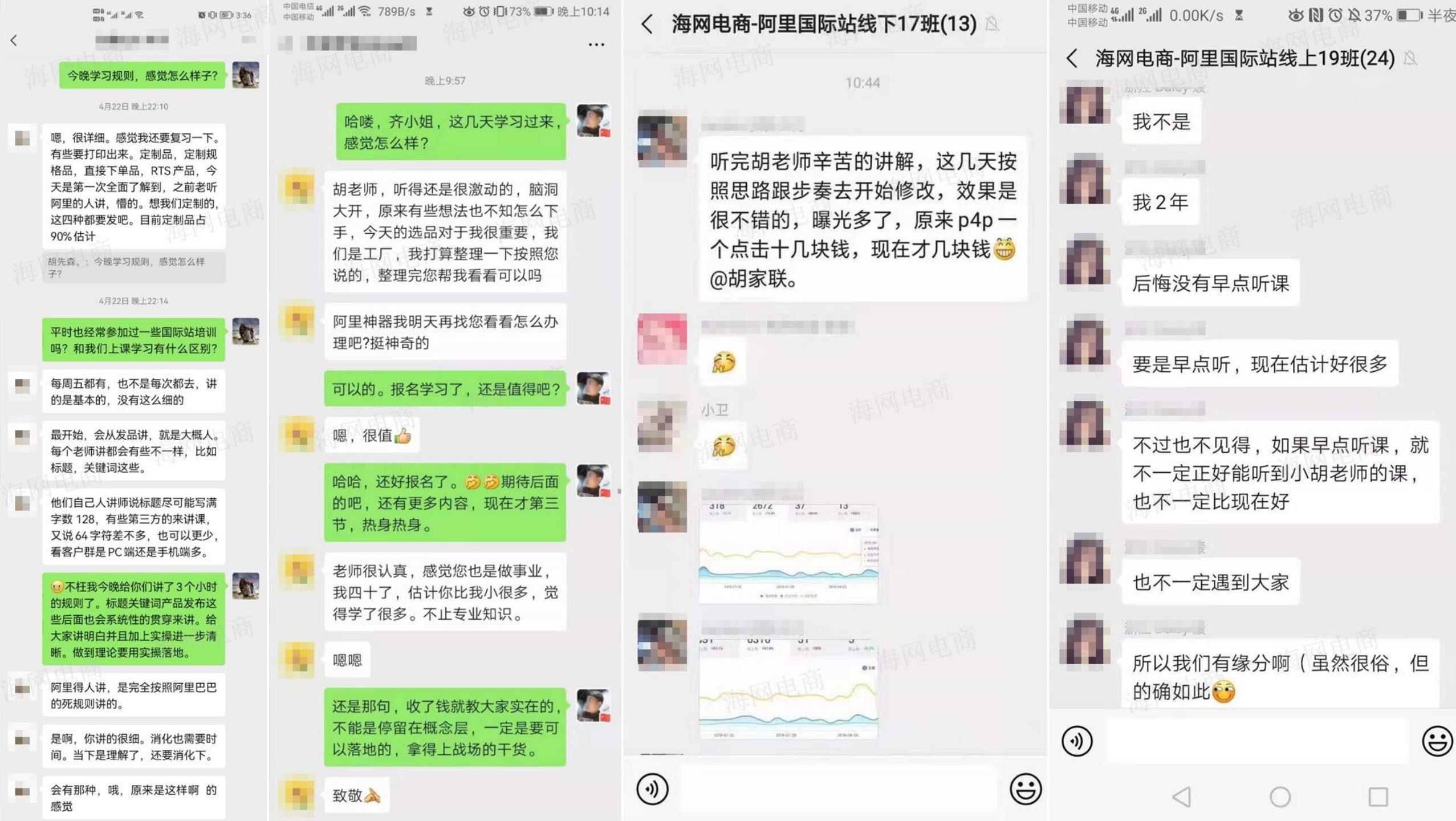


你在安徽那边，也报名学习我们课程，是我们的骄傲。哈哈



我阿里之前一直自己摸索，只做了一些皮毛工作，通过这次培训我感觉系统化操作的确可以解决大量人力物力







海网外贸传媒 > ...

接触国际站三年，期间听过很多关于国际站运营的课程，印象最深的是几个月前一次偶然的机会听到了胡老师的一节课，受益匪浅。所以得知胡老师要来中山开课，果断报名了，这个国际站系统运营的培训非常棒，学到了很多很实用的方法，学到很好的p4p推广思维。在发产品方面，以前都是顾着拼命发产品去覆盖关键词，现在学到了精细化和覆盖化的两套发产品方法和整理词库的方法。学会了建立系统库和一些工具的使用，使我们的工作效率大大的提高了。胡老师的课全程高能无尿点，一个字，值！ 😊😊

做国际站没有好的运营，纵使你有再好的业务转化能力、采购和物流渠道，也只能是巧妇难为无米之炊。胡老师是国际站培训界的良心，要学运营找他没错。

海网外贸传媒(作者) 大哥是学霸，会说话哦。一起为胡老师点赞👍

庆幸当时果断报名，上过各种收费的大小小小课程，都是外强中干，但是胡老师不一样，都是各种实操和工具，一些很细微的操作也会讲到，包括什么快捷键啊，打字速度又巨快啦，解答思路又很清楚啦，很贴心很nice的老熙就对啦。最佩服的还是他的思维，高级思维的魔力妙不可言，emmm他可能是一个魔法师吧。把我们这些卡在瓶颈的萝卜一个个拔出来。总结：课程满分，实操满分，胡老师的人格魅力满分。一百分不够，那就两百分，没毛病哈哈哈！希望有更多人可以结缘胡老师，一个很有才华的人。 😊

这次培训对自己真的是一个质的提升，原来对于运营毫无规划，想一点做一点。经过这三天的培训，对于整个店铺运营有了一个完整的闭环式的思维，而且get到了很多省时省力的技巧，慢慢的干货跟实操技巧，绝对是最实在的课程！！

真的很棒，我正在落地，很实用，实用性很强 😊

落地流程，和关键词操作非常详细，个别问题也讲的十分清楚，值得学习

价值远超4000的课，跟系统，上完基本可以独立运营了，这么用心的老师，赞👍新手可以启蒙，有一定经验的可以进阶，一定要多实际操作。

老师的思路很清晰，很棒，谢谢老师的宝贵课程

支持！

自己摸着石头过河摸索了好久，上了老师的课之后马上就靠岸了。胡老师的课有好多他自己花费了很多心思让大家加速上岸的小点子，让我最佩服的是各种代码，数据公式的处理都是在运营中特别精妙的技巧。无论是对数据的搜集或是整理，胡老师都能有条不紊，神操作常常让我们目瞪口呆。胡老师绝对是数据分析的小能手。

胡老师，是一个非常好的导师，教的都是干货，实操很实用，学到很多知识，为你打通思路，贯穿整个店铺思路。实际操作，没有噱头，真正运营到店铺实际当中。机会不可错过，赶紧报名

海网外贸传媒(作者) 一起加油.....

胡老师 🙌 海网外贸传媒(作者) emmm~~为胡老师打call 🌸

胡老师，是一个非常好的导师，学到很多知识，为你打通思路，贯穿整个店铺思路。实际操作，没有噱头，真正运营到店铺实际当中。机会不可错过，赶紧报名

海网外贸传媒(作者) 呃，我也觉得，胡老师还是很用心，很负责任的，😊😊

胡老师的课程很好，很实在，上课的时候都教我们用软件，用工具，用表格去做，效率提高了很多！刚开始想报名的时候，还有点犹豫的，哪里有那么好的课程，哈哈哈，还好是报名了，果然好，谢谢胡老师。

海网外贸传媒(作者) 胡老师确实是很多黑科技哦， 😊老司机开车稳。

国际站系统运营这个课程真的挺blink blink 的，作为操作人员，受益良多，必须要学以致用，这个课程非常落地式，您学过之后你的思维将上升一个台阶，值得一学。我这个小姐姐强力推荐。准备好了就来吧！只有惊喜没有惊吓！

海网外贸传媒(作者) 小姐姐的评论，也差一点惊吓到我了。 😊

上过最实用最良心的外贸实战课，马上学习马上实操马上落地👍，内容几乎涵盖整个运营系统，对小白和遇到瓶颈的业务都友好，让你打通任督二脉😊😊

海网外贸传媒(作者) 最吸引我的就是小姐姐说的，打通任督二脉了，感觉是修炼武功秘籍哦😊😊

刚接触国际站一个月，对于一个新手来说，运营就像一个很虚化的东西，真的不知从何下手，经过三天的培训，无论是对于运营的思维、做法都有了非一般的跃进，三天的实操非常强，让我们再也不停留在纸上谈兵，一拿起鼠标就无从下手的困境，真的很庆幸在我起步的时候就参加了胡老师的课，让我少走了很多弯路，大力推荐胡老师的课！！

用心的老师，实用的课程👍

2019年做的最正确的一件事就是报名了海网电商胡家联老师阿里国际战高级运营课。

自己接触阿里国际站也有5年了，现在阿里国际站每天规则都在变化，之前规则都不适用。感觉做阿里国际站，事多、很难、心累。外面听里很多课，课后还是迷茫，不知道怎么落地！

听了胡老师运营课后，以前自己很多不明白的问题现在都豁然开朗。自己对产品选品、词库建立、精细化、覆盖化引流、数据分析、P4P、全网营销，都有一个全新的认知。

胡老师讲课深入浅出，逻辑性强，简单、粗暴、易操作。

胡老师的课绝对物超所值！想系统学习运营的小伙伴们不要错过，我为胡老师家招生打Call！

课程很好，讲的很细，2018学习1次，2019复训一次，2次好评，感恩胡老师 🌸

说实话我报名之后很多朋友说我有钱烧的，但是只有真的听了课之后才有发言权，小胡老师的课让我对后台不再害怕和陌生，尤其是给了我一个系统的运营思路，会教我们建立词库，标题库，精细化和覆盖化发产品，发完产品之后再怎么一步一步优化，最后慢慢达到自己想要的效果，主要还是小胡老师的课通俗易懂，人也很有亲和力，学了课程之后，就真的只有一句话，要是早点跟着小胡老师学习就好了，说不定就成TOP了，哈哈哈，期待好的结果，真心感谢小胡老师。



海网外贸传媒 > ...

都是非常实用的干货，思维很重要，未来更重要。无论是运营还是管理，都非常有帮助，感谢胡老师，期待有更高阶的培训



作为一名宝妈，也曾是一名第三方运营的工作人员😊，在一次偶然机会，知道了胡老师这号人物存在，就抱着一个好奇心报名参加了课程，不参加不知道，一听课就感觉自己恨不得一下子把老师的知识一个晚上都学习了，满满的干货👉，真的是值回票价了👍，12节的课程听完后，才发现自己真的还是小白，感觉我这么多年在国际站都是混的🤔，不过呢，这次上完课，我真的有一个飞跃的提升，全靠胡老师的悉心教导，辛苦了！🌹
一个字，值.....不要犹豫，不要观望，想要询盘，想要订单，选择课程，赶快参与，世界都是你的🎃

胡老师从运营思路到手把手教实操，同时教了很多新的方法和工具，很实用，而且容易落地，上完课之后回去实操后，询盘也慢慢有所提升，平台操作效率也提高了。之前也听过很多运营课，但是还是胡老师的课比较深入系统，很值得的课程。

参加胡老师的专业培训班课程绝对是超值的💯!!
就像老师说的，如果自己去研究，摸索不一定做得好，就算做得好代价也很高。
以前在代运营公司待了差不多2年，内部也有比较完整的培训，甚至公司内部也有培训员工成为讲师外出讲课。但那些内容和胡老师的12节课比较，胡老师完胜。干货很多，课程内容都是一环扣一环的，上完课之后对整个国际站运营有了新的思维，方向很清晰。



海网外贸传媒 > ...

培训课听过大大小小，胡老师的课直接、实在、干货满满，从外贸现状、平台规格、具体引流操作，一步步带我们熟悉。不同于很多培训师光搬理论，听的云里雾里去的。老师把知识点结合自己丰富的实操经验，再通过分析实例、同学具体问题讲明关键点，让大家进行头脑风暴，养成运营思维。最后一课P4P推广很棒！

胡老师的课程很好，很多实用的东西，对自己的运营思路也有很大的帮助

我是朋友介绍过来的，当时还抱着怀疑的态度来报名的🤔，上完课后感觉真后悔没早点遇上胡老师，因为我之前接触的都是零零散散的培训根本没能落实到怎么样去操作，两个星期的学习让我思路大开，也学会了去操作和分析数据，少走很多弯路，总而言之这课程真的值啊！👍👍👍

胡老师的讲课风格十分不错，备课课件结构重点突出，层次分明，每完结之时还总结归纳。阿里巴巴平台，如果完全操作如胡老师所讲，定客源不断。在此谢谢啦！目前还在努力学习中.....值得学！.....

老师讲课很用心 为我们指明了运营思路，还教了其他方面的知识例如怎样做详情页还有excel的快捷键可厉害了😊



海网外贸传媒 > ...

有两个国际站新店铺，开通了一年一直没什么效果，无从下手，听完胡老师的课之后，终于找到了思路。胡老师的课让我学会了新店铺如何快速覆盖更多的关键词，如何提升推广评分降低推广成本，如何优化产品和打造爆款，精细化和覆盖化产品的使用区别和不同的发布方法，如何规避重复铺货和零效果产品的处理。收获很大，强力推荐胡老师的课程。

胡老师的课干货满满，自从学了胡老师的课，刷新了我对网站运营的概念，不仅增加了我的运营知识，还提高了我的数据分析能力，非常的好，非常的有效果，在这里给胡老师点一个大大的赞！

胡老师的课程有理论有实操，带你进入运营思维，层层递进；手把手教你如何操作，品质超级精良的一次课！给胡老师打Call！🎉🎉🎉

胡老师的课程非常好，实用性强。

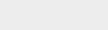
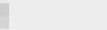
遇见胡老师才了解到原来以前都是在浪费时光，不懂得运营，天天看着电脑发呆，不知道做什么，无从下手，浪费了大好时光，学习后有个清晰运营思路，了解店铺的原因，可以不断完善，优化，不断提升店铺数据，循环执行操作，很快会有好的结果！！点赞！！



海网外贸传媒 > ...

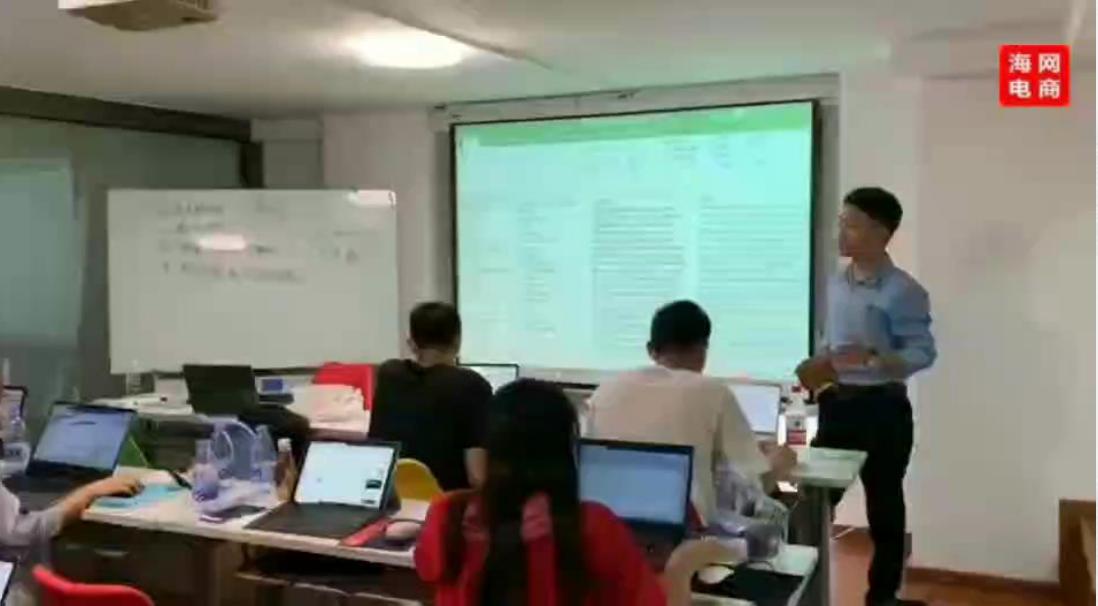
课程很实用，老师讲的非常棒哦！我之前主要是负责业务这块的，因为现在的平台是新平台，运营是从零开始的，对我来说这样的课程真的是雪中送炭，实操性很强，觉得老师在思维方面对我们的引导和用自己多年的实战经验实操技巧教给我们，我感觉自己有信心跟着老师的方法把运营做好，只有扎实的打好基础，剩下的就看自己有多熟练和融会贯通了，实实在在学到东西的感觉真好，真的非常感谢胡老师！为老师点赞👍👍👍

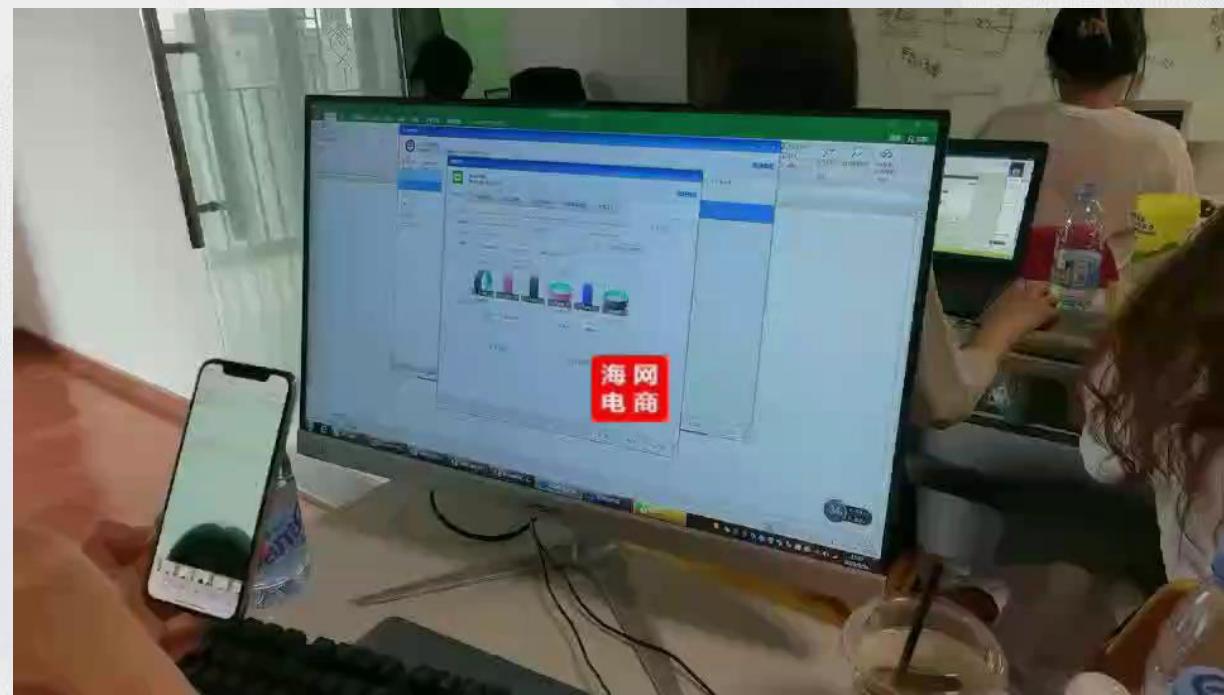
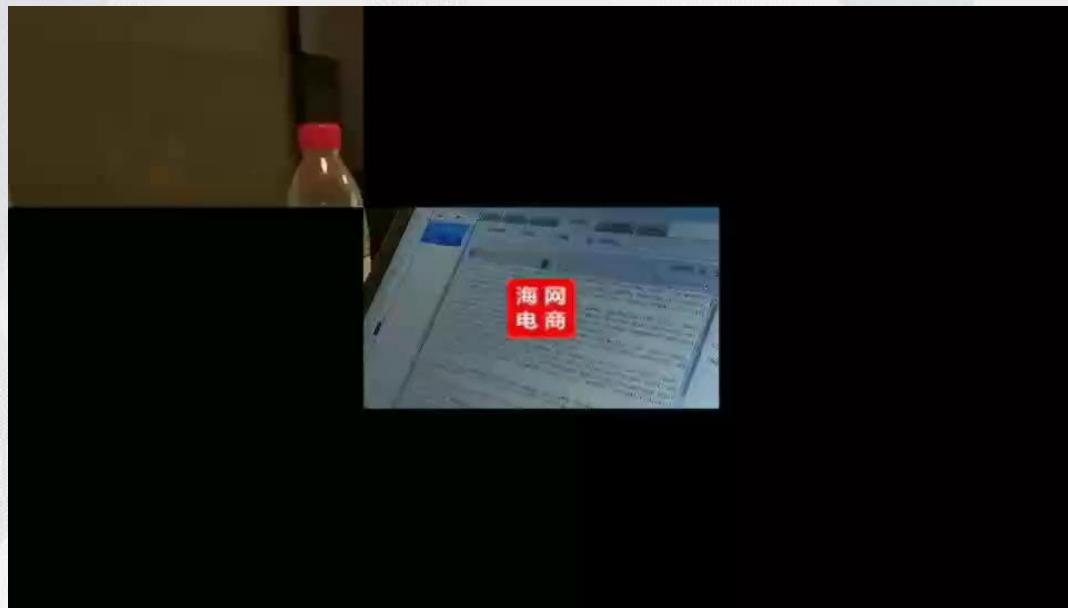
感谢缘分让我遇见了胡老师，自己以前是运营小白，学习了胡老师的课程以后，对运营有了更进一步的认识。与其他老师课程的区别在于，胡老师的课程重在实操，重在实操，重在实操！课程里满满的干货，让自己对运营更有信心，更有激情！

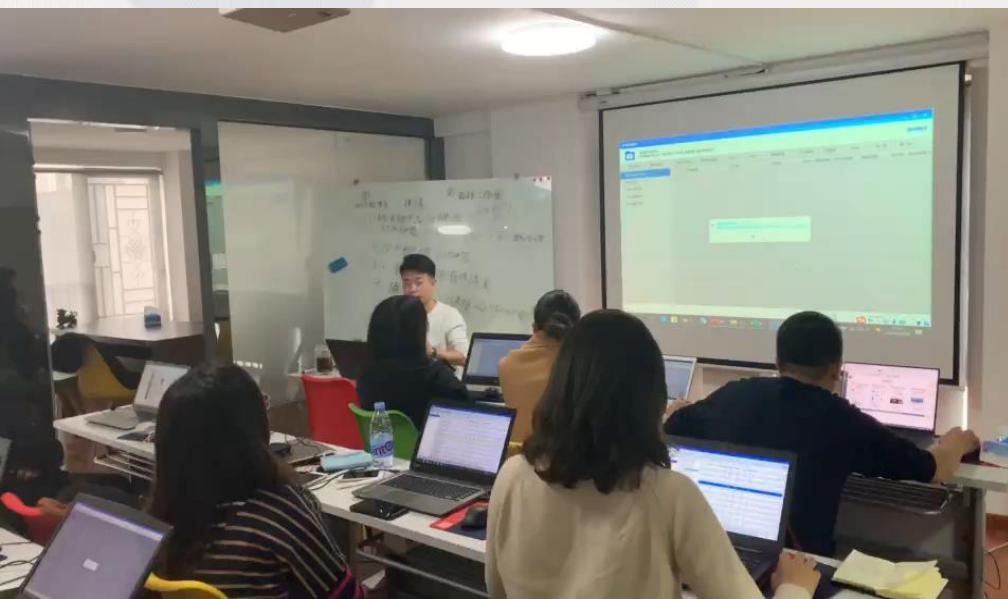


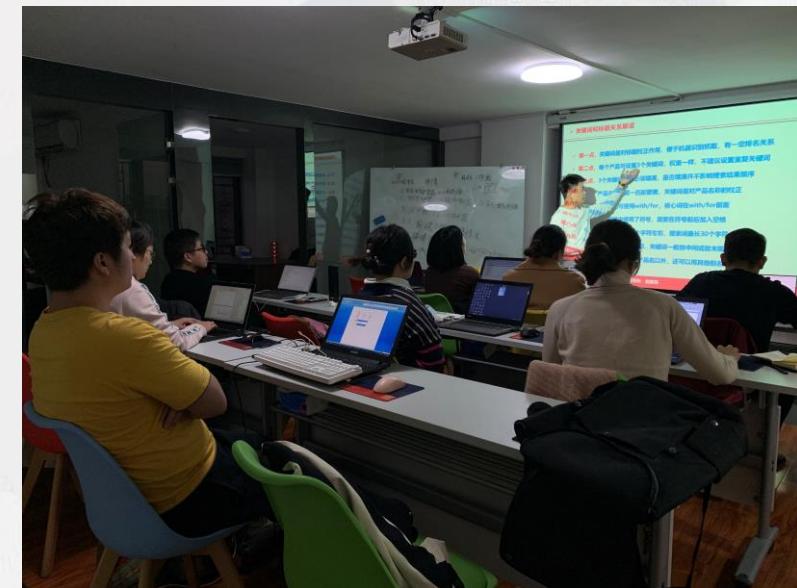
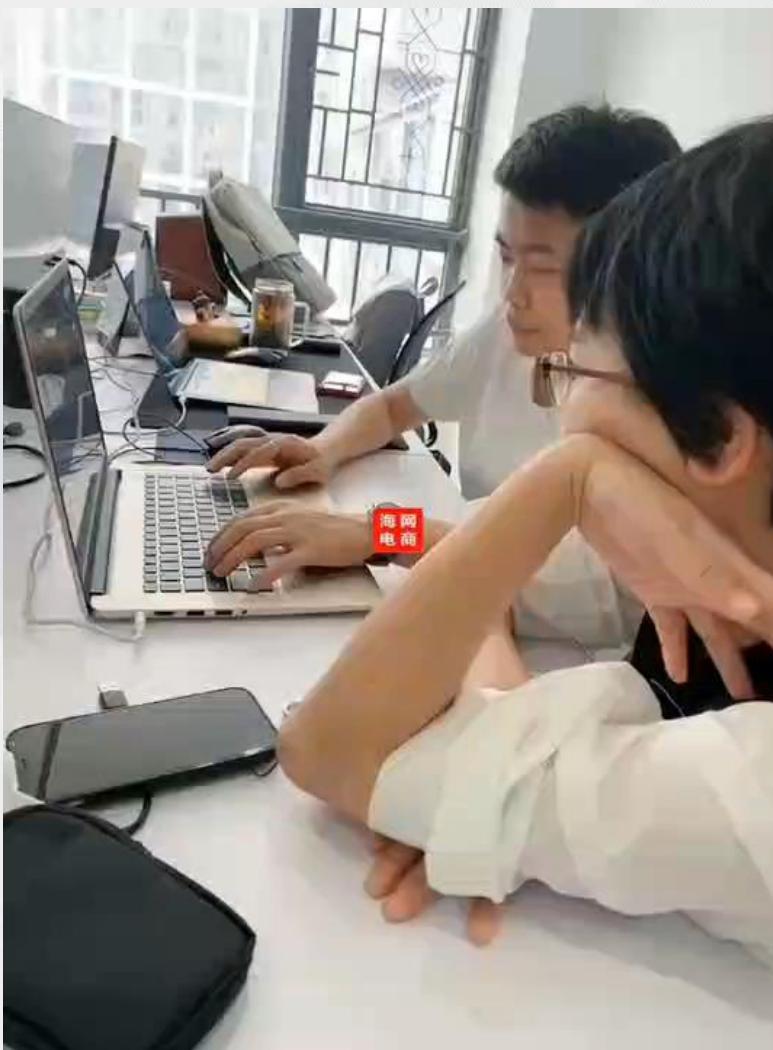
花了两个礼拜的学习，的确有许多实操内容。这和其他培训不一样。因为胡老师的课是真的在手把手教你进行日常运营。另外在开课时候，先给你进行运营思维的建立。理论和实操结合，前后课程内容串联。还是相当有效的。😊

Part6 线下课程现场实录



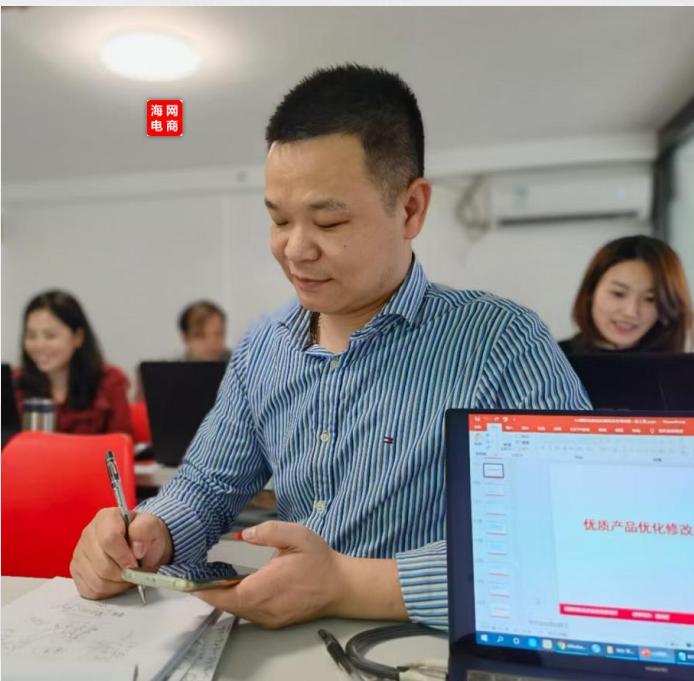












Part7 其他说明

其他说明

课程类型	线上班或线下班，以我们实际组织为准
课程时长	线上班：11天（11节课）；线下班：3天2夜
授课方式 (二选一)	线上班直播+录播回放（晚上7:30-9:30上课）或 线下班面授（白天培训学习，晚上操作消化巩固）
课程费用	3980元/人，1人1账号上课
课程地址	广州
备注说明	线下班不含食宿 1年内参训人员可免费复训1次（可线下、线上） 凡是参加培训的商家，免费送1个月运营软件使用

其他福利

凡是参加课程的学员，均可加入付费学员群与其他阿里商家交流、学习、资源共享！

3:46 海网-阿里运营付费学员群(472) ...

拾柒 金品容易看到的

广州-冯先生 一般金品也难

shaleen 我看到一个L1 我都觉得捡到宝了一样

东莞-谭万超 TMD 现在像脑补一样，反正是L1+你自己想吧，你想他是哪个级别就是哪个级别，😊😊

拾柒 有没有出口通四星五星的小伙伴啊？举个爪，让我对阿里还抱点希望😊

汕头-学员-Hedy-郑旭红 我们目前四星，下个月五星了

拾柒 L1+一律定位为L1😊

东莞-卤卤LuLu 这个夸张吗，不是大部分都是L1吗

shaleen: 我看到一个L1 我都觉得捡到宝了一样

3:27 海网-阿里运营付费学员群(472) ...

正鑫-李国荣 -Dio

正鑫-李国荣 -Dio 很好，谢谢大佬科普，这个功能我很多需要@辉

正鑫-李国荣 -Dio @Dio ur welcome

Allen羽不寒 很好，谢谢大佬科普，这个功能我很多需要

广州-Yisa杨-开达科技 😊😊

3:32 海网-阿里运营付费学员群(472) ...

汕头-学员-Hedy-郑旭红 爆品刷没用的，硬把产品给推成爆品没效果的

Edward Ho-奖牌徽章定制 是的

汕头-学员-Hedy-郑旭红 一个店铺若是只会烧直通车，注定做不好的

正鑫-李国荣 -Dio 询盘是有，但分散在多个产品链接

Edward Ho-奖牌徽章定制 爆品也是烧上去

东莞kylin 木子 你们运费模板怎么设置呢，提示运费过高，要调整么

9月26日 下午15:25 没有自然流量支撑的店铺，不是一个健康的店铺

3:33 海网-阿里运营付费学员群(472) ...

东莞-谭万超 经过我们胡████一个礼拜的初学，回家调整后，立杆见影，正儿八经的牛逼 Plus👍👍

东莞-谭万超 想想几年代运营费用白给了😅😅

东莞-谭万超 此处怎么没有鲜花和掌声呢 🌸

东莞-zero同事Tony带水

Skyyyy 开了直通车吗

9月26日上午11:45

东莞-谭万超 肯定要一点啦，别那么贪好嘛，以前代运营每天260，现在每天130

中山-晏方-鸿准灯饰 我现在是打死也不搞代运营了

szjeason 世本常态，汪总 @who. 👍👍👍

课程介绍到此，感谢您的查看

